

**FILIAL / POLO DE CRIAÇÃO DE METODOLOGIAS E
REALIZAÇÃO DE PROJETOS DE COMUNICAÇÃO PARA A
MOBILIZAÇÃO CULTURAL**

PORTFÓLIO

DE ATUAÇÃO NA ÁREA CULTURAL

AIC FILIAL

ATUAÇÃO COM GRUPOS CULTURAIS

Formalizada em Abril de 2022, a AIC – FILIAL, pessoa jurídica do Polo de Criação de Metodologias e Realização de Projetos de Comunicação para a Mobilização Cultural, é um desdobramento do trabalho da AIC – Agência de Iniciativas Cidadãs: uma unidade voltada à elaboração e aplicação de metodologias de mobilização cultural e comunicação junto aos mais variados coletivos e organizações da sociedade civil que atuam pela promoção da cidadania e do desenvolvimento da cultura e da arte.

Trata-se de uma organização sem fins lucrativos, com foco no fortalecimento de uma rede de atores – pessoas e instituições – articulando e integrando de forma orgânica e sistêmica processos de formação e ação colaborativa capazes de fortalecer grupos culturais, a partir de metodologias de mobilização e engajamento das comunidades.



Entre as contribuições da unidade aos grupos e iniciativas culturais periféricas, podemos destacar:

- Projetos de mobilização cultural para o fortalecimento da memória;
- Apoio em mobilização de recursos para a sustentabilidade dos grupos;
- Planejamentos em comunicação, desenvolvimento de identidades visuais e produção de materiais audiovisuais;
- Articulação de redes para o fortalecimento dos coletivos populares.

AIC – Matriz

A AIC nasceu em 1993, a partir de uma experiência de extensão da Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG). Desde então, o grupo fundador desenvolve dezenas de iniciativas nos campos da cultura, educação, comunicação e promoção dos direitos humanos. São dezenas de projetos realizados, envolvendo uma rede de mais de 400 parceiros públicos e privados, além de grupos, entidades e movimentos da sociedade civil. A partir de outubro de 2020, a AIC deixou de se chamar “Associação Imagem Comunitária – Grupo de Pesquisa e Experimentação em Mídias de Acesso Público” e adotou o novo nome “Agência de Iniciativas Cidadãs”. Essa mudança reflete os processos de transformações pelas quais passamos nos últimos anos. Portanto, essa nova identidade mantém, atualiza ao contexto contemporâneo e amplia a vocação da AIC de promover o acesso público às mais variadas oportunidades de construção da cidadania, como a cultura. Dessa forma, devido à recente mudança, constam em diversas publicações, comprovações de atuação na área cultural e outros materiais o nome de origem da instituição.

tecnologia social

AUDIOETAL

É uma tecnologia social idealizada pelo AIC LAB em 2020, nasce da percepção histórica de dificuldades dos grupos culturais - especialmente grupos periféricos - de acessarem alguns editais e mecanismos de incentivo, muito pelo contexto do letramento e da burocracia que envolve. O audioetal permite que estes grupos possam se inscrever através da oralidade, proporcionando maior facilidade e acessibilidade. Vem se fortalecendo desde então e se tornando um dos carros chefes do Polo de Criação de Metodologias e Realização de Projetos de Comunicação para a Mobilização Cultural. A seguir alguns projetos que utilizam essa tecnologia:

1. Comunidade Viva Sem Fome

Coordenado pela AIC e Cáritas Brasileira Regional Minas Gerais, a ação Comunidade Viva Sem Fome agrega cerca de 150 grupos e organizações de Belo Horizonte e região metropolitana e do Vale do Paraopeba. Seu propósito é levar alimentos, cuidados com a saúde e oportunidades educativas, culturais e de empoderamento comunitário a mais de 50 periferias, promovendo a vida em territórios vulneráveis.

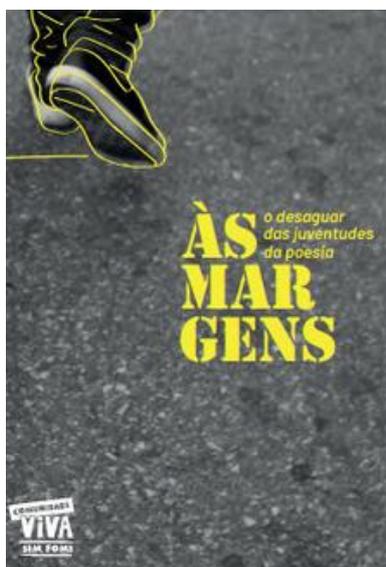
AUDIOETAL:
O edital pra escutar as ideias de geral.
Uma iniciativa da ação Comunidade Viva Sem Fome



Coordenação:



Os recursos dessa ação são provenientes de deliberação do Comitê Gestor constituído pelo Ministério Público do Trabalho, Justiça do Trabalho, Defensoria Pública da União e AVABRUM - Associação dos Familiares de Vitimas e Atingidos da Tragédia do Rompimento da Barragem Mina Congro Feijão Brumadinho, que exerce a gestão dos recursos pagos a título de indenização por danos morais coletivos, em acordo judicial firmado nos autos da Ação Civil Pública ajuizada pelo Ministério Público do Trabalho e entidades sindicais profissionais perante a 5ª Vara do Trabalho de Betim, processo n. 001026167/2019.5.03.0028.



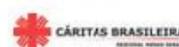
Esta cartilha é fruto de um trabalho coletivo entre a equipe do Comunidade Viva Sem Fome e os coletivos aprovados no AUDIOETAL.

De quebrada pra quebrada: @berbadocultural

DE QUEBRADA é um projeto permanente da Produtora Cultural A|Borda, que propõe a circulação da Literatura Marginal e da cultura periférica. Objetiva contribuir na construção de periferias saudáveis a partir de ações socioculturais, ambientais, de formação pessoal/profissional e de economia solidária. Visa a transformação sócio-econômica-ambiental-e-cultural das periferias, para que tomem um polo de referência de mobilização, engajamento, educação e desenvolvimento comunitários para as demais comunidades e cidades do entorno

Referência: <https://www.instagram.com/editoravenosobretudo/>

COORDENAÇÃO:



APOIO:



Recursos provenientes de deliberação do Comitê Gestor constituído pelo Ministério Público do Trabalho, Justiça do Trabalho, Defensoria Pública da União e AVABRUM - Associação dos Familiares de Vitimas e Atingidos da Tragédia do Rompimento da Barragem Mina Congro Feijão Brumadinho, que exerce a gestão dos recursos pagos a título de indenização por danos morais coletivos, em acordo judicial firmado nos autos da Ação Civil Pública ajuizada pelo Ministério Público do Trabalho e entidades sindicais profissionais perante a 5ª Vara do Trabalho de Betim, processo n. 001026167/2019.5.03.0028.

2. Intervenções positivas em territórios com atividade mineradora

O edital recebeu ideias de intervenções positivas que visem promover a cidadania e o desenvolvimento local. Podem ser enviadas propostas que atendam a uma demanda ou problema identificado no território, com foco em inovação social, geração de renda, promoção da saúde e da segurança alimentar. Serão selecionadas, preferencialmente, ideias que respondam aos desafios trazidos pela pandemia da Covid-19.



EXPOSIBRAM 2021
SOCIAL

AUDIOETAL:
Edital para intervenções positivas em territórios com atividade mineradora

Uma iniciativa do IBRAM com execução da Agência de Iniciativas Cidades

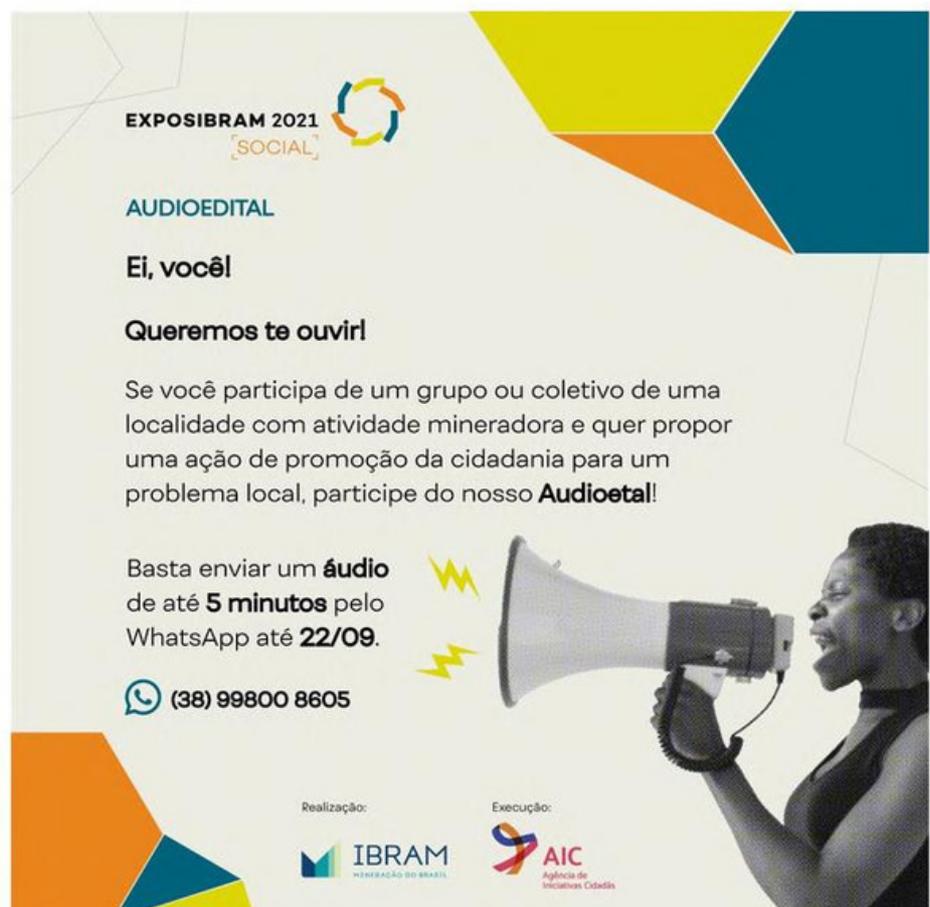
Realização:
IBRAM
MINERAÇÃO DO BRASIL

Execução:
AIC
Agência de Iniciativas Cidades

O IBRAM – Instituto Brasileiro de Mineração - é uma organização privada, sem fins lucrativos, com mais de 120 associados, responsáveis por 85% da produção mineral do Brasil. Traz consigo a essência e a força da verdadeira #MineraçãoDoBrasil.

Essa mineração é aquela alinhada à sustentabilidade. Indutora das boas práticas de ESG (meio ambiente, responsabilidade social e governança) em tudo o que faz. Ética e transparente em seus relacionamentos com as pessoas. Inclusiva. Influente e parceira nas iniciativas promotoras do desenvolvimento socioeconômico e de qualidade à vida das pessoas em geral.

O IBRAM trabalha para fortalecer as relações entre mineradoras e os diversos públicos, como seus profissionais e fornecedores, o governo e a sociedade. Nesse sentido, e por acreditar na potência de ações comunitárias nas localidades de atuação de mineradoras de todo o Brasil, o IBRAM lança este edital simplificado, com objetivo de fomentar a atuação da sociedade civil organizada. Através do edital, serão premiadas ideias de intervenções positivas nas comunidades.



EXPOSIBRAM 2021
SOCIAL

AUDIOEDITAL

Ei, você!

Queremos te ouvir

Se você participa de um grupo ou coletivo de uma localidade com atividade mineradora e quer propor uma ação de promoção da cidadania para um problema local, participe do nosso **Audioetal!**

Basta enviar um **áudio** de até **5 minutos** pelo WhatsApp até **22/09**.

 **(38) 99800 8605**

Realização:
IBRAM
MINERAÇÃO DO BRASIL

Execução:
AIC
Agência de Iniciativas Cidades



3.Fundo de Apoio à Pequenos Projetos



O Audioetal - Fundo de Pequenos projetos foi realizado junto ao Programa Integrar em parceria com Kinross com o objetivo de promover o fortalecimento dos sujeitos locais de Paracatu na construção do desenvolvimento integrado e da cidadania. O audioetal foi utilizado como ferramenta de seleção para o investimento direto de recursos na viabilização de ações propostas por empreendedores culturais e sociais de Paracatu, que gerem soluções para os desafios sociais vivenciados no contexto atual, em que toda a população vive os impactos da pandemia da Covid-19.



NESTE SÁBADO TEM BATE-PAPO DO "AUDIOETAL". VENHA SABER MAIS!

24.06.2022

Representantes dos dez projetos contemplados participam da iniciativa

O "Audioetal" já deu resultados e agora é hora de compartilhar! Por isso, os representantes dos dez projetos contemplados no Fundo de Apoio a Pequenos Projetos da Kinross, participam neste sábado (25), das 9h às 11h, de um bate-papo na Casa do Empresário, junto com representantes das secretarias de cultura e de assistência social do Paracatu (MG). Para enriquecer ainda mais o compartilhamento de experiências, foram convidados também grupos que não foram contemplados diretamente pelo edital, mas que receberam algum tipo de apoio em suas iniciativas.

"O objetivo do Audioetal é apoiar os grupos e entidades de Paracatu para que elas próprias possam tirar do papel os seus projetos, gerando renda e impactando no desenvolvimento do município", destaca a diretora de Relações Governamentais e Responsabilidade Social da Kinross, Ana Cunha.

CONHEÇA A INICIATIVA

O "Audioetal" faz parte do eixo Geração de Trabalho e Renda do Programa Integrar e consiste em um edital com processo de aplicação simplificado – por meio de áudio – acessível para que todos possam apresentar suas propostas de ações educativas, culturais, sociais, ou de enfrentamento à pandemia. Esse ano foram inscritos 76 projetos, onde dez iniciativas, segundo critérios de originalidade, apropriação das questões da comunidade e capacidade de execução e mobilização foram escolhidos.

Cada projeto recebeu um aporte de 8 mil reais, além de acompanhamento e apoio no gerenciamento do projeto, realizado pela equipe da Agência de Iniciativas Cidades (AIC). O suporte abrange desde a elaboração, a execução, até a prestação de contas. Com isso, a ideia é multiplicar essa competência entre pessoas e grupos locais, a fim de que possam participar também de outros editais, na busca por financiamento e recursos, para a concretização dos projetos de interesse da própria comunidade de Paracatu.

CAPACITAÇÃO

De acordo com a especialista em desenvolvimento de projetos da AIC, Leticia Lopes, coordenadora de seleção do Audioetal, outros 26 projetos foram procurados para que também recebessem algum tipo de apoio, seja com a indicação de editais que estejam alinhados aos objetivos de cada iniciativa, suporte e capacitação na gestão e no desenho do projeto, ou mesmo apoio na criação de peças de comunicação e na divulgação, por meio da Agência de Comunicação Solidária (ACS).

Uma das entidades que tiveram esse apoio na elaboração e gerenciamento profissional de projetos foi a Associação de Assistência à Criança e ao Adolescente (AACAD), que atua há 12 anos oferecendo diversas oficinas de esporte, cultura, educação musical e artesanato para crianças de quatro a 15 anos de Paracatu. De acordo com a coordenadora da associação, Marli Alves, o objetivo com a inscrição ao Audioetal era incluir uma nova oficina de balé clássico. "Mesmo não tendo sido selecionado pelo Audioetal, a experiência foi muito positiva. A equipe nos ajudou a elaborar um plano de trabalho e a estarmos preparados para nos inscrever e captar recursos em outros editais", destaca Marli.

"É muito importante que mais instituições estejam aptas a participar de editais e a alcançar oportunidades de financiamento, por exemplo, via leis de incentivo. Isso fortalece a ação de grupos locais, reforça o capital social em Paracatu e resulta em um maior volume de recursos direcionados para a solução de problemas reais da cidade", finaliza a coordenadora da AIC, Leticia Lopes.

VEJA MAIS



18.10.2022

Parceria entre órgãos públicos, empresa e comunidade reforça cultura de prevenção em Paracatu



03.10.2022

Projetos sociais com idosos promovem inclusão, convivência e interação em Paracatu



20.09.2022

Blitze nas UHs de Caçu e Barra dos Coqueiros promovem conscientização sobre mexilhões dourados no Rio Claro

projetos de fortalecimento a agentes e grupos culturais

REDE DE PATRIMÔNIO CRIATIVO E COLABORATIVO

A valorização do patrimônio cultural imaterial é o propósito que move a Rede de Patrimônio Criativo e Colaborativo, projeto iniciado em 2022 que desenvolve ações na Serra do Caraça, no Vale do Jequitinhonha, na região metropolitana de Belo Horizonte, no Vale do Aço e na Baixada Santista. O projeto é organizado em duas frentes: a de Educação Patrimonial e Educomunicação e a formação Fortalecer Nós.

FRENTE FORTALECER NÓS: DESCOMPLICANDO EDITAIS E PROJETOS CULTURAIS

“Programa Usiminas de Fortalecimento Social” oferece capacitação gratuita em Minas Gerais e São Paulo

17 de maio de 2022 • Paulo Cesar Reis • 0 comentários • USIMINAS - Ipatinga MG - Brasil



IPATINGA – Promover o desenvolvimento social das comunidades. É com essa premissa que a Usiminas e o Instituto Usiminas lançam mais uma ação com o objetivo de estimular o protagonismo e a atuação social nos municípios. Com o “Programa Usiminas de Fortalecimento Social” serão oferecidos cursos, oficinas e capacitações, em Minas e São Paulo, por meio de projeto próprio e patrocinados via incentivos fiscais. As formações visam a qualificação técnica de organizações da sociedade civil, agentes e conselhos sociais para que possam realizar iniciativas sociais, culturais ou esportivas nos seus territórios de atuação.

Ações

O programa foi iniciado com o projeto “Rede de Patrimônio Criativo e Colaborativo de Minas Gerais”, realizado pela Agência de Iniciativas Cidadãs (AIC), com patrocínio da Usiminas por meio da Lei Federal de Incentivo à Cultura. De maio a agosto, Ipatinga, Igarapé, Itaúna e Cubatão recebem a “Formação Fortalecer Nós: descomplicando editais e projetos culturais”, que visa trabalhar com 24 agentes culturais comunitários, em cada localidade, ligados a grupos locais de arte e cultura na sensibilização em torno da importância e das características do patrimônio cultural das comunidades.

Durante os encontros serão abordadas estratégias de sustentabilidade que podem ser adotadas pelos participantes e introduzidos ao processo de desenvolvimento de ideias e elaboração de projetos. Ao final das ações, será realizada uma campanha de fortalecimento da cultura local, com a distribuição de mil exemplares de um guia da cultura local, a ser distribuído na comunidade.

A primeira rodada de encontros do projeto com o tema “Formação Fortalecer Nós: Descomplicando Editais e Projetos Culturais”, foi em Ipatinga, dias 6 e 7/5, no Centro Cultural Usiminas. Ainda em maio, o projeto segue para Cubatão nos dias 20 e 21, no espaço Estação das Artes. A terceira cidade a receber a capacitação é Igarapé, com encontros realizados na Associação Educativa e Cultural de Igarapé (Assedic), nos dias 27 e 28. Em junho, a iniciativa contempla a cidade de Itaúna, no Sesi, dias 10 e 11/6.

Demais projetos

O “Programa Usiminas de Fortalecimento Social” engloba ainda mais quatro iniciativas: “Rede de Cultura e Protagonismo Juvenil: formação de agentes juvenis multiplicadores de educação patrimonial” (patrocinado pela Usiminas por meio da Lei Federal de Incentivo à Cultura); “Observatório da Diversidade Cultural” (patrocinado pela Usiminas por meio da Lei Estadual de Incentivo à Cultura de Minas Gerais); Curso de Formação para Organizações Sociais (realizado pelo Instituto Usiminas em parceria com a Prosas); Projeto Rede CeMAIS 3I: Fortalecimento da Rede de Gestão das ILPIs em Minas Gerais” e “Projeto Capacitar – em Defesa dos Direitos do Idoso”, ambos apoiados pela Usiminas, por meio de edital do Fundo Municipal do Idoso de Ipatinga.



Fortalecer Nós: compartilhando saberes e fazeres (parte I)

AIC Agência de Iniciativas Cidadãs
208 visualizações •
Transmitido há 13 dias



Fortalecer Nós: compartilhando saberes e fazeres (parte II)

AIC Agência de Iniciativas Cidadãs
138 visualizações •
Transmitido há 13 dias

FRENTE DE EDUCAÇÃO PATRIMONIAL E EDUCOMUNICAÇÃO

Barão de Cocais e Catas Altas recebem eventos que celebram referências culturais locais

Eventos são resultado de formação promovida pelo projeto Rede de Patrimônio Criativo e Colaborativo. Feira de produtores locais, apresentações artísticas e exibição de videodocumentários compõem a programação.

Por Redação - 14 de setembro de 2022



Eventos são resultado de formação promovida pelo projeto Rede de Patrimônio Criativo e Colaborativo. Feira de produtores locais, apresentações artísticas e exibição de videodocumentários compõem a programação.

No próximo final de semana, duas atrações especiais e gratuitas integram a agenda dos municípios de Barão de Cocais e Catas Altas, na Serra do Caraça. Trata-se dos eventos de culminância do projeto Rede de Patrimônio Criativo e Colaborativo, da AIC – Agência de Iniciativas Cidadãs, que pretendem celebrar referências e patrimônios culturais locais por meio de exposições, apresentações artísticas e feiras de pequenos produtores. Todo o processo de idealização e execução dos eventos é protagonizado por jovens participantes do projeto.

Em Catas Altas, a Feira de Artes acontece no sábado, 17/09, e partir das 15h, na Câmara Municipal e na Praça Monsenhor Mendes, e conta com um café aberto ao público com quitandeiros, produtores locais e familiares dos participantes. Além disso, serão exibidos podcasts, fotos e videodocumentário produzidos durante as oficinas do projeto. A conclusão do evento fica por conta de apresentação musical de artistas locais.

[culturadoria] Curadoria de informação sobre artes e espetáculos, por Carolina Braga

Inicio Agenda Cultural Música Teatro Cinema Séries Literatura Gastro Mais Quem Somos

SESSÃO DEBATE E MÍDIA CULTURA

INOVAÇÃO CURADORIA SUSTENTABILIDADE

CAROL BRAGA ANDRÉ CARVALHAL MARIA ANGELA DE JESUS

01.12.2022

Parceria unibh

Curso gratuito de formação em educação patrimonial recebe inscrições de educadores até 5 de julho

Curso é uma oportunidade para educadores e educadoras que queiram aprofundar os conhecimentos no tema da educação patrimonial

Publicado por Jéssica Souza em 20 de junho de 2022 às 15:48

Até o dia 5 de julho, estão abertas as inscrições para o curso **Se esse patrimônio fosse meu: educação patrimonial e pertencimento**. A formação gratuita e online é destinada a educadores de todo o Brasil, que trabalham ou têm interesse em atuar com a temática em espaços de ensino. O curso faz parte do projeto Educação Patrimonial Participativa, executado pela Agência de Iniciativas Cidadãs (AIC), e vai selecionar 100 pessoas para participar; entre professores da rede pública de ensino, mediadores, facilitadores e arte-educadores de todo o país.

Para se inscrever, é preciso **acessar o site do projeto e preencher o formulário**. Lembrando que é necessário também ler o edital completo disponível na página. Além disso, os interessados no curso **Se esse patrimônio fosse meu: educação patrimonial e pertencimento** devem ter acesso a dispositivos como celular, computador ou tablet, conexão à internet e o comprometimento de mobilizar uma turma de 20 anos que receberão o projeto em materiais impressos com conteúdo e exercícios sobre patrimônio cultural.

Formato do curso

A formação tem um total de 40 horas de carga horária, com disponibilidade na plataforma Udemy entre 19 de julho e 10 de setembro. Alguns dos assuntos abordados serão memória, território, identidade e a evolução dos conceitos em torno de patrimônio cultural. Tudo isso

Ministério do Turismo e Instituto Cultural Vale apresentam Rede de Patrimônio Criativo e Colaborativo

REDE DE Patrimônio Criativo e Colaborativo

Oficinas presenciais e gratuitas de:

- fotografia/artes gráficas
- audiovisual
- rádio/podcast

E uma imersão na identidade cultural e memória comunitária de **Barão de Cocais, Catas Altas, Araçuaí e Itinga**.

Para adolescentes e jovens de **15 a 29 anos**.

São **03 meses de curso** e os participantes serão certificados ao final da formação.

INSCREVA-SE até o dia 12 de junho.

Link do formulário de inscrição aqui na nossa bio.

* Oficinas contarão com acessibilidade caso haja demanda por parte dos selecionados

Parceiros: UNIBH, INSTITUTO CULTURAL VALE, AIC, SECRETARIA ESPECIAL DA CULTURA, MINISTÉRIO DO TURISMO, PÁTRIA AMADA BRASIL

RELEASE

Projeto promove oficinas gratuitas de comunicação para jovens das cidades de Barão de Cocais, Catas Altas, Araçuaí e Itinga; inscrições vão até 14/06

RELEASE

Barão de Cocais e Catas Altas recebem eventos que celebram referências culturais locais nos dias 17 e 18/09; iniciativa é liderada por jovens dos municípios

RELEASE

Formação gratuita em comunicação e patrimônio cultural chega a Santa Bárbara, Rio Piracicaba, Rubim e Pedra Azul; jovens de 15 a 29 anos podem participar

Formando e fortalecendo agentes culturais



Geral Notícias

VLI, prefeituras e AIC promovem cultura e patrimônio

Programa Conexão Comunidade vai contemplar 400 alunos; Araguari e Patrocínio já iniciaram atividades

18 de outubro de 2019 0 239 1 minuto de leitura

Seis escolas das cidades de Patrocínio e Araguari, no interior de Minas Gerais, já deram largada na nova edição do Conexão Comunidade. A iniciativa que vai beneficiar 400 crianças e adolescentes de sete cidades até 2020, é realizada pela Associação Imagem Comunitária (AIC), por meio da Lei Federal de Incentivo à Cultura, e conta com o patrocínio da VLI e com o apoio das secretarias municipais de educação.

No início deste mês, 120 alunos das duas cidades se empenharam nas oficinas de fotografia e cartazes. O objetivo é o aprendizado de peças de arte e comunicação que contribuam para o desenvolvimento local e fortaleçam a memória comunitária, a cultura e patrimônio.

Essa é a primeira fase do programa que terá ainda ateliês com agentes locais e apresentações dos trabalhos ao fim do ciclo, no próximo ano. O programa Conexão Comunidade acontecerá ainda nas cidades de Brumado e Alagoinhas, na Bahia, Arcos, Santa Luzia e Belo Horizonte, em Minas Gerais, e Barra dos Coqueiros, em Sergipe. A iniciativa faz parte do pilar Conexão Comunidade dentro das ações de sustentabilidade da VLI. Essa diretriz contempla iniciativas de fomento à cultura, educação e cidadania nas cidades onde a companhia opera.



PRODUÇÕES



Atlas Subjetivo do Conexão Comunidade



Guia Se Esse Patrimônio Fosse Meu - Relato de Experiências



Almanaque Ilustrado de Palmeirante - Daqui acolá



Revista Conexão Comunidade

algumas outras ações de fortalecimento de iniciativas periféricas

APOIO INSTITUCIONAL AO FÓRUM DAS JUVENTUDES DA GRANDE BH



CAMPANHA JUVENTUDES CONTRA VIOLÊNCIA

Campanha voltada à visibilidade e fomento no debate público à pauta do enfrentamento à violência contra as juventudes. Está em vigor desde 2013.

A JUVENTUDE OKUPA A CIDADE

Processo de formação de base e mobilização de jovens, culminando na construção de evento cultural, realizado em espaço público e construído colaborativamente por juventudes periféricas. Ocorre anualmente, desde 2011.

PLATAFORMA JUVENTUDES CONTRA VIOLÊNCIA

Plataforma colaborativa que reúne dez eixos programáticos relacionados às pautas e demandas juvenis no campo das políticas públicas.

BACULEJO: PLATAFORMA DE ENFRENTAMENTO À VIOLÊNCIA POLICIAL CONTRA AS JUVENTUDES

A plataforma visa levantar dados sobre violência policial contra jovens moradores da RMBH e produzir um dossiê para incidir sobre a política de Segurança Pública.

APOIO INSTITUCIONAL À REDE MÃES DE LUTA



AÇÕES REALIZADAS

Confira a seguir as principais ações empreendidas.

PROJETO DE LEI HELENIRA RESENDE DE SOUZA NAZARETH

A Rede protocolou e acompanha o Projeto de Lei Helenira Resende de Souza Nazareth (1.360/2019), que institui a Semana Estadual das Pessoas Vítimas de Violência do Estado de Minas Gerais.

PROJETO DE LEI 1.360/2019

O Projeto de Lei 1.360/2019, que institui a Política de Atendimento e Reparação às Pessoas Vítimas de Violência do Estado de Minas Gerais, também é fruto da mobilização da Rede Mães de Luta.

SEMANA ESTADUAL DAS PESSOAS VÍTIMAS DA VIOLÊNCIA DO ESTADO DE MINAS GERAIS

Para dar visibilidade a essa importante pauta, a Rede criou, em 2020, em Minas Gerais, a Semana Estadual das Pessoas Vítimas da Violência do Estado, que acontece de 12 a 19 de maio – a exemplo de uma agenda de mobilização em todas as regiões brasileiras.

PODCAST REDE MÃES DE LUTA

A AIC produz o podcast Rede de Mães de Luta, veiculado quinzenalmente desde maio de 2020. Cada episódio apresenta uma entidade e/ou um coletivo integrante da Rede.

PERIFERIA VIVA



PLATAFORMA ONLINE

Reúne e dá visibilidade às iniciativas periféricas que compõem a rede. Possui um blog de notícias sobre os esforços feitos para apoiar os públicos vulneráveis.

ESCURTA ATIVA DAS LIDERANÇAS COMUNITÁRIAS

Por meio do contato frequente com as iniciativas comunitárias, é realizado o monitoramento de boas práticas, demandas e dificuldades. A partir desse trabalho, são feitos encaminhamentos e buscadas parcerias.

APOIO INSTITUCIONAL ÀS INICIATIVAS

Para dar visibilidade a causas e campanhas sociais, é feito um trabalho de assessoria de comunicação às iniciativas populares. Outra frente de apoio institucional em que a iniciativa atua é a de apoio à escrita e à submissão de projetos dos grupos e entidades das periferias a editais de fomento.

CAMPANHA PROTEJA A VIDA

Distribuição de milhares de kits com máscaras e peças informativas sobre prevenção ao contágio pelo novo coronavírus e à violência contra a mulher, a criança e o adolescente junto a comunidades vulneráveis.

produções audiovisuais



Audiolivro Pratos de Memória: Receitas da nossa história | Comunidade Viva Sem Fome



AIC Agência de Iniciativas Cidadãs

Inscrições

Inscrições

9



Compartilhar

Download

Clipe

Salvar



86 visualizações há 6 meses

Foi de uma conversa com famílias que recebem as cestas básicas do Comunidade Viva Sem Fome sobre o fubá que nasceu a ideia de fazer este pequeno livro de receitas e histórias. Nele, estão reunidas receitas que usam ingredientes cotidianos em preparos que fogem ao convencional.

Mostrar mais



Estação de Memórias Matozinhos - Ana Paula e Dodô (Legenda e Libras)



Inscrever-se

13



Compartilhar



Download



Clipe

143 visualizações · 19 de mai. de 2022

Mostrar menos

Estação de Memórias - Matozinhos (—) X
AIC Agência de Iniciativas Cidades · 1 / 8

- 1 Estação de Memórias Matozinhos - Ana Paula e Dodô... AIC Agência de Iniciativas Cidades 6:09
- 2 Estação de Memórias Matozinhos - Dona Hélia... AIC Agência de Iniciativas Cidades 6:12
- 3 Estação de Memórias Matozinhos Gabriele (Legenda... AIC Agência de Iniciativas Cidades 6:24
- 4 Estação de Memórias Matozinhos Inês Cristina... AIC Agência de Iniciativas Cidades 6:26
- 5 Estação de Memórias Matozinhos - Jane Rosa... AIC Agência de Iniciativas Cidades 6:01
- 6 Estação de Memórias Matozinhos - Lés (Legenda e... AIC Agência de Iniciativas Cidades 6:08
- 7 Estação de Memórias Matozinhos - Simões (Legenda... AIC Agência de Iniciativas Cidades 4:46
- 8 Estação de Memórias Matozinhos - Seu David... AIC Agência de Iniciativas Cidades 6:01

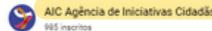
Todos Conversas Aulas De AIC Agência de Iniciativas Cidades

Sabenças - Araçuaí
AIC Agência de Iniciativas Cidades
76 visualizações · há 1 mês
10:36

Estação de Memórias Matozinhos - Dona Hélia...
AIC Agência de Iniciativas Cidades



Estação de Memórias Cachoeira (BA) Claudionor (Legenda e Libras)



Inscrever-se

2



Compartilhar



Download



Clipe



Salvar

36 visualizações · há 6 meses

Pílulas de vídeo-entrevistas produzidas no âmbito do programa Estação de Memórias, realizado em Cachoeira (BA). Iniciativa VLI, realização AIC. [Mostrar mais](#)

Estação de Memórias - Cachoeira (BA) X
AIC Agência de Iniciativas Cidades · 1 / 10

- 1 Estação de Memórias Cachoeira (BA) Claudionor... AIC Agência de Iniciativas Cidades 6:27
- 2 Estação de Memórias - Cachoeira (BA) Seu Marcelino... AIC Agência de Iniciativas Cidades 6:36
- 3 Estação de Memórias - Cachoeira (BA) Fábio e... AIC Agência de Iniciativas Cidades 7:27
- 4 Estação de Memórias - Cachoeira (BA) Jorge... AIC Agência de Iniciativas Cidades 6:50
- 5 Estação de Memórias - Cachoeira (BA) Valdir José... AIC Agência de Iniciativas Cidades 7:34
- 6 Estação de Memórias Cachoeira (BA) Cleusa... AIC Agência de Iniciativas Cidades 4:30
- 7 Estação de Memórias Cachoeira (BA) Seu Silvío... AIC Agência de Iniciativas Cidades 6:19
- 8 Estação de Memórias Cachoeira (BA) Manoel... AIC Agência de Iniciativas Cidades 4:25
- 9 Estação de Memórias - Cachoeira (BA) Pedro... AIC Agência de Iniciativas Cidades 6:06

Todos De AIC Agência de Iniciativas Cidades Ao vivo

Estação de Memórias - Cachoeira (BA) Seu Marcelino...
AIC Agência de Iniciativas Cidades
29 visualizações · há 6 meses
6:36

contatos



(31)3217-7600



<https://aic.org.br>



[facebook.com/agenciadeiniciativascidadas](https://www.facebook.com/agenciadeiniciativascidadas)



[instagram.com/aic_cidadania](https://www.instagram.com/aic_cidadania)



[linkedin.com/company/agenciadeiniciativascidadas](https://www.linkedin.com/company/agenciadeiniciativascidadas)



[youtube.com/user/aicaudiovisual](https://www.youtube.com/user/aicaudiovisual)